

	科目CD	科目名称	科目名称 (E)	1 Business Ethics & Social Responsibility				2 Key Management Knowledge and Skills				3 Multiculturalism, Diversity and Inclusion			4 Global Perspectives			
				a. To understand the principles of business ethics and social responsibility. ビジネスエシックスと社会的責任の原則を理解すること。	b. To demonstrate ability to make professional decisions by applying the principles of business ethics and social responsibility. ビジネスエシックスと社会的責任の原則を利用することにより、プロフェッショナルな意思決定能力を示すこと。	c. To analyze ethical problems and propose practical solutions. 倫理的問題を分析し、解決策を提示すること。	a. To demonstrate an understanding of key functional business and management concepts. ビジネスとマネジメントに関する重要な概念を理解していることを示すこと。	b. To demonstrate a professional level of communication proficiency in writing, oral presentation, and negotiation. ライティング、オーラルプレゼンテーションおよびネゴシエーションにおけるコミュニケーションの習熟度が専門レベルであることを示すこと。	c. To apply appropriate analytical tools (qualitative and/or quantitative) to examine business problems. 適切な分析ツール (定性的・定量的) を用いて、ビジネスの問題を検討すること。	d. To apply critical thinking and creativity in diagnosing problems and generating strategic and sustainable solutions. 問題を分析し、戦略的で持続可能な解決策を生み出すために、批判的思考力と創造性を適用すること。	a. To demonstrate understanding and recognition of the importance of diversity and inclusion. ダイバーシティとインクルージョンの重要性を理解、認識し、それを表現すること。	b. To collaborate and communicate effectively in a multicultural team environment. 多文化チーム環境において、協働し効果的にコミュニケーションを取ること。	c. To demonstrate competency in at least one second language for cross-cultural understanding and competence. 異文化理解と十分な言語能力に必要な、少なくとも一つの第二言語の活用能力を示すこと。	a. To demonstrate a global outlook and understand today's business in Asia Pacific and the world. グローバルな視点を示し、アジア太平洋と世界における今日のビジネスを理解すること。	b. To illustrate environmental, social, governance, and economic forces that shape business in Asia Pacific. アジア太平洋においてビジネスを形成する原動力となる、環境、社会、ガバナンス、経済に関する要因を説明すること。	c. To analyze business opportunities and challenges from a global perspective. グローバルな視点からビジネスの機会や課題を分析すること。		
Quantitative & Analytical Foundations	028011	基礎数学	Fundamental Mathematics				I			I								
	027003	統計学	Statistics				I			I&A (Quantitative)								
	028111	上級数学	Advanced Mathematics				R			R								
Required Subjects	020031	経済学入門	Introduction to Economics				I								I	I	I	
	030566	経営学入門	Introduction to Management	I			I	I		I	I		I		I	I	I	
	030571	会計学 I	Accounting I		I		I&A			I	I				I		I	
	037213	マーケティング入門	Introduction to Marketing	I	I	I	I&A	I		I&A (Qualitative)	I		I		I	I	I	
	030600	金融論	Finance				I&A	I		I	I				I	I	I	
	038404	組織行動論	Organizational Behavior	R	R	R	R&A	R		R	R	I		R	R	R	R	
	038201	生産・オペレーションマネジメント	Production and Operations Management	R	R	R	R&A			R	R				R		R	
	033011	ビジネス法務戦略	Legal Strategy in Business	R	R&A	R	R	R		R	R	R		R	R	R	R	
	038211	ビジネスエシックスと社会的責任	Business Ethics and Social Responsibility	M&A	M	M&A	M	M		M	M	M		M	M	M	M	
	037210	グローバルマネジメント (Capstone)	Global Management (Capstone)	M	M	M	M	M		M	M&A	M&A	M	M	M	M	M	
AF	030572	会計学 II	Accounting II				R	R		R	R				R		R	
	030701	財務会計論 I	Financial Accounting I				R			R								
	030702	財務会計論 II	Financial Accounting II				R			R								
	030611	原価会計	Cost Accounting				R	R		R	R		R					
	030602	コーポレート・ファイナンス	Corporate Finance	R			R			R			R					
	038219	管理会計論	Managerial Accounting	M	M	M	M	M		M&A (Quantitative)	M		M		M	M	M	
	030714	上級会計	Advanced Accounting				M&A			M								
	030861	国際会計	International Accounting				M	M		M	M	M		M	M	M&A	M	
	030715	監査	Auditing	M	M	M	M	M		M	M	M		M	M	M	M	
	038220	租税法	Taxation	M			M			M	M				M		M	
	030716	金融市場と金融制度	Financial Market and Institutions	M	M	M	M	M		M	M	M		M	M	M	M	
	030820	国際金融論	International Finance				M&A			M	M				M		M	
	038223	投資分析とポートフォリオ・マネジメント	Investment Analysis and Portfolio Management	M	M	M	M	M		M	M				M	M	M	
	038222	金融デリバティブ	Financial Derivatives							M&A (Quantitative)				M			M	
	038221	ファイナンスとテクノロジー	Finance and Technology					M			M							
	037202	会計 特殊講義	Special Lecture in Accounting					M										
	037203	ファイナンス 特殊講義	Special Lecture in Finance					M										
	Marketing	038203	デジタルマーケティング	Digital Marketing					R	R&A (Presentation)	R	R			R	R	R	R
030750		マーケティング・リサーチ	Marketing Research	R	R		R	R		R	R		R		R		R	
030760		消費者行動論	Consumer Behavior	R	R	R	R	R		R	R	R		R	R	R	R	
037212		製品開発論	Product Development	R	R		R	R		R	R		R		R		R	
033023		販売・プロモーションマネジメント	Promotion and Sales Management	R	R		R	R		R	R		R		R		R	
033018		サプライチェーン・マネジメント	Supply Chain Management					R		R	R				R	R	R	
038202		価格戦略	Pricing Strategy		R			R	R&A (Negotiation)	R	R			R		R		
033027		サービスマネジメント	Service Management	M	M		M	M		M	M	M		M	M	M	M	
030870		国際マーケティング論	International Marketing	M	M		M&A	M		M	M			M	M	M	M	
038213		デジタル社会のブランドマネジメント	Brand Management in the Digital World					M	M		M				M		M	
037204		マーケティング 特殊講義	Special Lecture in Marketing					M										
SML		033030	経営戦略論	Strategic Management	R	R	R	R	R		R&A (Qualitative)	R		R		R&A	R	R
	030892	国際取引	International Transactions					R		R					R	R&A	R	
	033029	ファミリービジネス	Family Business Management	R	R		R	R		R								
	033026	国際物流論	International Logistics	M	M	M	M	M		M	M	M		M	M	M		
	038216	レスポンシブル・リーダーシップ	Responsible Leadership in Business	M	M		M			M	M	M&A		M	M	M		
	037301	組織行動論 (上)	Advanced Organizational Behavior	M	M	M	M&A	M		M	M	M		M	M			
	038215	人的資源管理論	Human Resource Management			M	M				M	M					M	
	038217	経営戦略・リーダーシップ 特殊講義	Special Lecture in Strategic Management & Leadership					M										
	033019	アントレプレナーシップ	Entrepreneurship	R				R	R		R			R				
	038205	ソーシャルアントレプレナーシップとチェンジメーカー	Social Entrepreneurship and Change Maker					R	R		R			R		R	R	
EOM	038206	ベンチャーアントレプレナーシップ	Venture Entrepreneurship		R			R	R		R		R		R	R	R	
	038204	デザイン思考とイノベーション	Design Thinking and Innovation	R	R		R	R		R	R		R		R		R	
	030721	技術経営	Technology Management					M	M		M				M	M	M	
	038212	戦略的プロジェクトマネジメント	Strategic Project Management					M	M		M		M					
	030740	オペレーションズ・リサーチ	Operations Research					M	M		M		M					
	038226	上級 ベンチャーアントレプレナーシップ	Advanced Venture Entrepreneurship		M			M&A	M&A (Negotiation)	M	M		M		M	M	M	
	038225	イノベーションマネジメント	Managing Innovation		M	M		M		M				M			M	
	038214	デジタルビジネストランスフォーメーションのマネジメント	Managing Digital Business Transformation	M	M			M	M		M			M	M	M	M	
	038228	オペレーションマネジメント 特殊講義	Special Lecture in Operations Management					M										
	038227	アントレプレナーシップ 特殊講義	Special Lecture in Entrepreneurship					M										
APM Common	038207	ビジネスデータ分析	Business Data Analytics	R	R		R	R		R	R		R					
	037218	APMフィールド・スタディ	APM Field Study								R	R	R	R	R	R	R	
	030673	ミクロ経済学	Microeconomics	R	R	R	R	R		R	R		R	R	R	R	R	
	030674	マクロ経済学	Macroeconomics	R	R	R	R	R		R	R		R	R	R	R	R	
	038208	リサーチのデザインと方法	Research Design and Method							R&A (Writing)	R		R					
	037209	ビジネスインターンシップ	Business Internship					R	R		R		R		R	R	R	
	031080	特殊講義 (専門教育科目)	Special Lecture (Management)					R										
	037208	ビジネスケース分析・コミュニケーション	Business Case Analysis & Communication	M	M	M		M	M&A (Presentation)	M	M	M&A		M	M	M	M	
	037216	経営情報システム	Management Information Systems												M&A	M	M	
	030675	アジア経済論	Asian Economy					M		M	M		M		M	M	M	
032081	国際経済学	International Economics					M					M		M	M	M		